



Trophée Google eVille

ROSEMÈRE REÇOIT UN TROPHÉE GOOGLE eVILLE 2014

La firme de recherche indépendante IPSOS et Google Canada reconnaissent les milieux d'affaires les plus actifs en ligne au Canada

Montreal (Québec) – le 3 septembre 2014 – Aujourd'hui, [Google Canada](#) a annoncé que la ville de Rosemère, au Québec, recevra un Trophée Google eVille 2014. Les Trophées Google eVille reconnaissent les villes canadiennes dont les entreprises profitent pleinement de la puissance du Web pour stimuler l'économie locale.

« Le Web aide les gens, où qu'ils soient, à découvrir ce qu'il y a de mieux, au bout du monde ou au coin de la rue, a dit Sam Sebastian, le directeur général de Google Canada. Alors que les Canadiens passent une grande partie de leur temps en ligne, les petites et moyennes entreprises qui se lancent dans l'ère du numérique trouvent de nouveaux clients, stimulent leurs affaires et réussissent dans un monde de plus en plus connecté. »

Google a collaboré avec la firme de recherche indépendante IPSOS afin d'analyser la présence en ligne de petites entreprises locales partout au Canada, et Rosemère est l'une des cinq villes reconnues aujourd'hui avec un Trophée Google eVille 2014.

La Clinique vétérinaire Rosemère est le parfait exemple d'une entreprise locale qui su tirer profit des ressources et des outils offerts sur le Web pour stimuler son chiffre d'affaire. Depuis plus de 28 ans, la clinique dessert les besoins en santé animale de la région des Basses-Laurentides. Bien qu'elle jouisse déjà d'une bonne réputation auprès de sa clientèle, la propriétaire et vétérinaire D^{re} Joanne Corbeil a choisi d'optimiser la visibilité de la clinique sur le Web. En plus d'assurer une présence sur le réseaux sociaux, elle s'est munie de Google AdWords, ce qui lui a permis de rejoindre plus de clients potentiels et donc de générer des recettes additionnelles pour son entreprise.

« L'investissement dans le marketing en ligne a été un atout indéniable pour la Clinique vétérinaire Rosemère, » a expliqué D^{re} Joanne Corbeil. « Au cours de la dernière année, nous avons constaté une augmentation importante auprès d'une nouvelle clientèle. »

Une étude menée par l'[Autorité canadienne pour les enregistrements Internet](#) révèle que les Canadiens sont parmi les plus grands utilisateurs d'Internet dans le monde, 87 pour cent des foyers étant connectés. Par contraste, seulement 41 pour cent des petites et moyennes entreprises canadiennes ont un site Web. Les recherches démontrent également que les petites et moyennes entreprises qui tirent profit des outils en ligne [affichent une croissance plus rapide que celles qui ne le font pas](#).

Google Canada espère que les gagnants eVille 2014 inciteront les entreprises canadiennes de toutes tailles à explorer le potentiel de croissance économique offert par le Web.

Gagnants des Trophées Google eVille 2014

Whistler (Colombie-Britannique)

Oakville (Ontario)

Banff (Alberta)

Rosemère (Québec)

Chester (Nouvelle-Écosse)

Pour coordonner une entrevue ou obtenir plus d'information :

Kim Gradek

kgradek@zonefranche.ca

+1.514.317.5715, poste 208

+1.514.967.7785 (mobile)